



LAURENT AUBOURG

- UX/UI DESIGNER -

LOCALITÀ CAMPORENA, 13 01020 LUBRIANO (VT)

TEL. 349 5171796

LAURENTAUBOURG1@GMAIL.COM

WWW.LAURENTAUBOURG.COM



EDIZIONE

► Q8
 Catalogo Premi
 2013-2014



PHILIPS
BeNear Coppia telefoni cordless
 COD. 1423

Tutti in casa possono parlare in libertà dove vogliono, con volume ottimale e l'alta qualità garantita da Philips.

Controllo del volume sul ricevitore. Tasti di scelta rapida programmabili. Fino a 16 ore di autonomia di conversazione. Portata: fino a 300 m all'esterno e fino a 50 m all'interno.

2.100
 PUNTI STELLA
 + 6€

Q8

A casa tua

► OBIETTIVO LAVORO
 Calendario 2014



<p>Indirizziamo imprese e lavoratori verso le soluzioni più idonee alle loro necessità</p>																																																														
<h1>Orientare</h1>																																																														
<table border="1"> <tr> <td colspan="7"> <p><i>Sabato</i> 5 12 19 26 3</p> </td> </tr> <tr> <td colspan="7"> <p><i>Domenica</i> 6 13 20 27 4</p> </td> </tr> </table>							<p><i>Sabato</i> 5 12 19 26 3</p>							<p><i>Domenica</i> 6 13 20 27 4</p>																																																
<p><i>Sabato</i> 5 12 19 26 3</p>																																																														
<p><i>Domenica</i> 6 13 20 27 4</p>																																																														
<table border="1"> <tr> <td colspan="7"> <p><i>Marzo</i></p> </td> </tr> <tr> <td>Lun</td> <td>26</td> <td>3</td> <td>10</td> <td>17</td> <td>24</td> <td>31</td> </tr> <tr> <td>Mar</td> <td>25</td> <td>4</td> <td>11</td> <td>18</td> <td>25</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Mer</td> <td>22</td> <td>5</td> <td>12</td> <td>19</td> <td>26</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Ven</td> <td>27</td> <td>6</td> <td>13</td> <td>20</td> <td>27</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>Sab</td> <td>28</td> <td>7</td> <td>14</td> <td>21</td> <td>28</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>Dom</td> <td>29</td> <td>8</td> <td>15</td> <td>22</td> <td>29</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>Dom</td> <td>30</td> <td>9</td> <td>16</td> <td>23</td> <td>30</td> <td>6</td> </tr> </table>							<p><i>Marzo</i></p>							Lun	26	3	10	17	24	31	Mar	25	4	11	18	25	1	Mer	22	5	12	19	26	1	Ven	27	6	13	20	27	3	Sab	28	7	14	21	28	4	Dom	29	8	15	22	29	5	Dom	30	9	16	23	30	6
<p><i>Marzo</i></p>																																																														
Lun	26	3	10	17	24	31																																																								
Mar	25	4	11	18	25	1																																																								
Mer	22	5	12	19	26	1																																																								
Ven	27	6	13	20	27	3																																																								
Sab	28	7	14	21	28	4																																																								
Dom	29	8	15	22	29	5																																																								
Dom	30	9	16	23	30	6																																																								
<table border="1"> <tr> <td colspan="7"> <p><i>Maggio</i></p> </td> </tr> <tr> <td>Lun</td> <td>18</td> <td>5</td> <td>12</td> <td>19</td> <td>26</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Mar</td> <td>19</td> <td>6</td> <td>13</td> <td>20</td> <td>27</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Mer</td> <td>20</td> <td>7</td> <td>14</td> <td>21</td> <td>28</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Gio</td> <td>1</td> <td>8</td> <td>15</td> <td>22</td> <td>29</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Ven</td> <td>2</td> <td>9</td> <td>16</td> <td>23</td> <td>30</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Sab</td> <td>3</td> <td>10</td> <td>17</td> <td>24</td> <td>31</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Dom</td> <td>4</td> <td>11</td> <td>18</td> <td>25</td> <td>1</td> <td>1</td> </tr> </table>							<p><i>Maggio</i></p>							Lun	18	5	12	19	26	1	Mar	19	6	13	20	27	1	Mer	20	7	14	21	28	1	Gio	1	8	15	22	29	1	Ven	2	9	16	23	30	1	Sab	3	10	17	24	31	1	Dom	4	11	18	25	1	1
<p><i>Maggio</i></p>																																																														
Lun	18	5	12	19	26	1																																																								
Mar	19	6	13	20	27	1																																																								
Mer	20	7	14	21	28	1																																																								
Gio	1	8	15	22	29	1																																																								
Ven	2	9	16	23	30	1																																																								
Sab	3	10	17	24	31	1																																																								
Dom	4	11	18	25	1	1																																																								



Marzo

Gruppo **OGGETTIVO Lavoro**

Lunedì	24	3	10	17	24	31
Martedì	25	4	11	18	25	
Mercoledì	26	5	12	19	26	
Giovedì	27					
Venerdì	28					
Sabato	1					
Domenica	2					

Febbraio

Lun	21	2	10	17	24
Mart	22	3	11	18	25
Gio	23	4	12	19	26
Ven	24	5	13	20	27
Sab	25	6	14	21	28
Dom	26	7	15	22	29
Lun	27	8	16	23	30
Mart	28	9	17	24	31

Gruppo **OGGETTIVO Lavoro**
2014

Equità, trasparenza e ascolto sono caratteristiche che offriamo ai nostri clienti per realizzare al meglio i loro progetti

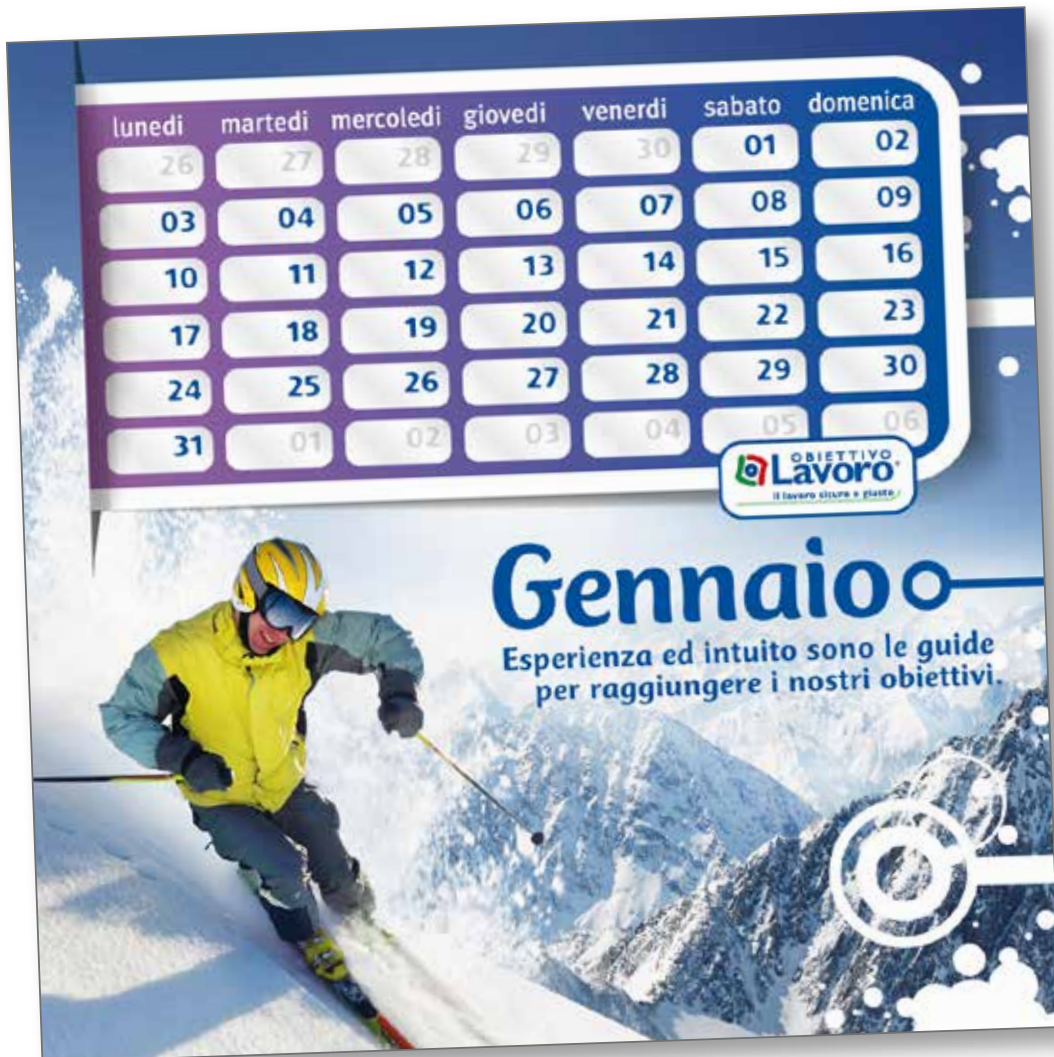
Ascoltare

Gruppo **OGGETTIVO Lavoro**
2014

Qualifichiamo la professionalità dei lavoratori perché è un formidabile strumento **competitivo**

Competere

► OBIETTIVO LAVORO
 Calendario 2013



Luglio

In rotta verso il cambiamento.

lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato	domenica
26	27	28	29	30	01	02
03	04	05	06	07	08	09
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

Per superare noi stessi a volte è necessario capovolgere gli schemi.

Aprile

lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato	domenica
26	27	28	29	30	01	02
03	04	05	06	07	08	09
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31	01	02	03	04	05	06

DIAMO VALORE ALLE VOSTRE COMPETENZE



CATALOGO FORMATIVO PER COMPETENZE TECNICHE



► OBIETTIVO LAVORO Catalogo "Competenze Tecniche"

1 Area Commerciale e Vendita

ALLENARE UNA SQUADRA DI VENDITORI

Destinatari : Dedicato a dirigenti e responsabili e a chi guida gruppi di lavoro

Obiettivi : Approfondire il tema dello sviluppo professionale e delle carriere nelle organizzazioni, con particolare attenzione alla motivazione, alle dinamiche individuali ed ai principali strumenti di gestione delle carriere. Il corso offre inoltre l'opportunità di analizzare i programmi di gestione e sviluppo dei talenti.

Contenuti : Talent Management: perché? Le ragioni del Talent Management - Sistemi di Talent Management: strumenti e metodi tradizionali per la gestione del talento: vantaggi e limiti - La gestione del talento, sistemi di valutazione e performance - Descrizione delle caratteristiche delle persone di talento - Lo sviluppo dei talenti - Stabilire processi e attività di formazione e sviluppo che contribuiscano a far emergere il potenziale delle persone.

Metodologia : Incontri e testimonianze - Esercitazioni e coreazioni simulate - Debriefing

Durata : Due giornate di formazione



TECNICHE DI NEGOZIAZIONE COMMERCIALE

Destinatari : Dedicato a Leader e responsabili di risorse

Obiettivi : Promuovere la positività globale degli individui e delle organizzazioni. La positività di: corpo/emozioni/intelletto/coscienza/azione/relazioni. La positività sul piano organico - La positività sul piano emozionale - Test sull'entusiasmo - Come cambiare velocemente i nostri stati emotivi - La positività sul piano intellettuale - Il potere della creazione intenzionale e della visione - Come liberarsi dai condizionamenti negativi del passato e farsi guidare dal nostro futuro - I postulati della positività: il mito nell'ascensore - Il potere della visualizzazione creativa.

Metodologia : Incontri e testimonianze - Esercitazioni e coreazioni simulate - Debriefing

Durata : Due giornate di formazione



CUSTOMER RELATIONSHIP - OBIETTIVO FIDUCIA

Destinatari : Dedicato a coloro che operano a contatto col cliente, sia in presenza che al telefono o via web, venditori e post vendita, tecnici commerciali che hanno l'obiettivo di fidelizzare il cliente e ritengono che la fidelizzazione sia una delle chiavi di successo.

Obiettivi : Identificare i fattori che generano la fedeltà del cliente e utilizzarli quotidianamente nella relazione. Conoscere e superare gli ostacoli che impediscono di entrare in sintonia col cliente. Essere in grado di coniugare le capacità di influire sulle decisioni del cliente. Saper investire in una relazione empatica.

Contenuti : Individuare la preferenza del cliente: le aspettative esplicite e implicite, i meccanismi di soddisfazione del Cliente. Interagire con empatia - Influenzare il cliente con atteggiamento



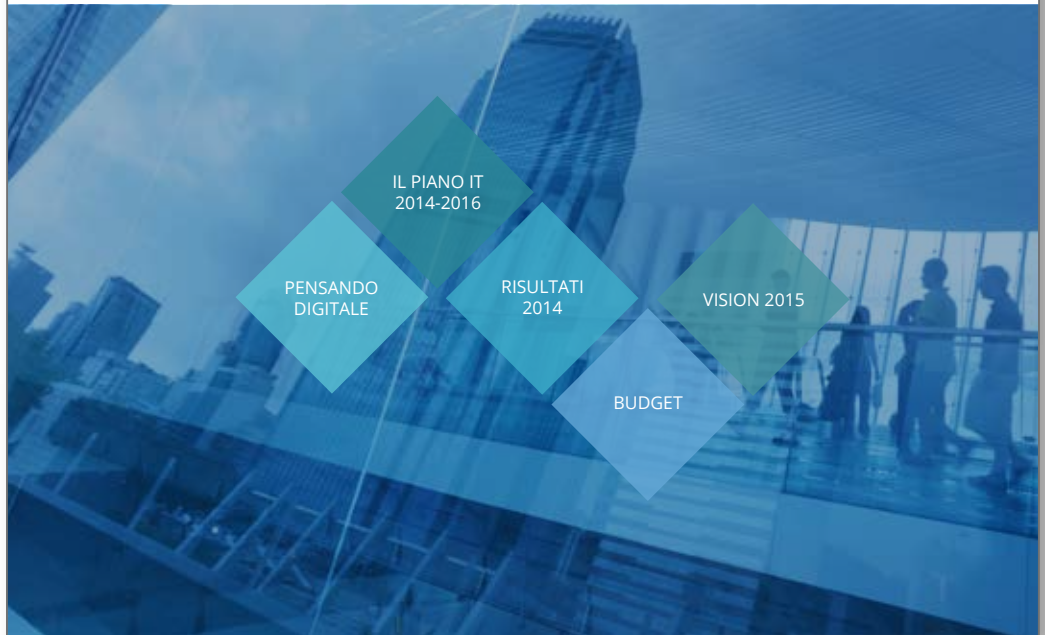
► ALGIDA - Gammone 2008





► ALGIDA - Gammone 2008





► **INAIL**
Annual Report 2014



e alla Data Quality (esperti di user experience, di marketing digitale, data scientist e di strategie social).
Inoltre le opportunità offerte dalle tecnologie di comunicazione, collaborazione e mobility, permetteranno di indirizzare l'organizzazione del lavoro verso un modello per obiettivi, senza vincoli di risorse (Cost/Unit/Time).

Se dunque il 2014 è stato l'anno di avvio del cambiamento, gli interventi previsti per il 2015 proseguiranno lungo le linee innovative indicate dal Piano, per consolidare da un punto di vista tecnologico, organizzativo e operativo questa evoluzione, governarne il processo e ottimizzarne i risultati attesi.

Nel corso del 2015, la digitalizzazione di nuovi processi operativo, per renderne sempre più

Inoltre l'INAIL, che rappresenta il futuro del lavoro, intende aprirsi sempre più a un modello di armonizzazione delle risorse, attraverso una gestione aggregata delle risorse, applicando logiche standard, garantendo la scalabilità di scala.



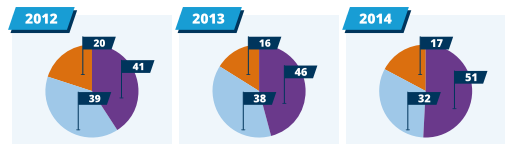
BUDGET

Nel triennio 2012-2014, l'INAIL si è posto come obiettivo prioritario l'allocazione sempre più efficiente delle risorse finanziarie. In particolare nell'ultimo anno, tale obiettivo è stato perseguito anche attraverso l'introduzione di metodologie e strumenti di gestione operativa di progetti, contratti e servizi, con il fine di creare un sistema direzionale di supporto all'efficace governo delle informazioni economico-finanziarie e al controllo puntuale dei processi di pianificazione e consuntivazione della spesa.

Le azioni poste in essere si stanno dimostrando idonee al raggiungimento degli obiettivi fissati dalle politiche di spending review con la contrazione delle spese correnti a favore di quelle che riguardano gli investimenti. Tale riallocazione delle spese, complessivamente in linea con la pianificazione effettuata, è coerente con quanto indicato dal piano triennale sia a livello di programmi di Demand che di Innovazione IT.

Gli investimenti previsti nel piano, siano essi destinati all'evoluzione dei sistemi informatici che alle nuove implementazioni applicative e di servizi, sfruttano le opportunità offerte da un mercato in fortissima evoluzione e consentono una graduale riduzione delle spese operative per la manutenzione e la gestione

dell'intero impianto tecnologico e delle spese postali e telefoniche. La spesa complessiva nel 2014 è stata pari a € 198 mil. (dati di preconsuntivo) con una sostanziale corrispondenza alla previsione dei fabbisogni finanziari individuata nel Piano Strategico per l'Informatica 2014-2016. Il grafico rappresenta la distribuzione percentuale delle risorse finanziarie impiegate per tipologia di spesa e anno di riferimento.



Tipologia di spesa
 ■ Spese postali e telefoniche (altri servizi)
 ■ Manutenzione e gestione (spesa corrente)
 ■ Evoluzione dei sistemi (spesa c/capitale)

► INAIL
Magazine (House organ)



Primo piano

LE DISPARI OPPORTUNITÀ DELL'ICT EUROPEO

Su 1.000 donne laureate solo 29 hanno una qualifica tecnologica e di loro solo 4 lavorano nell'ICT, dove il gender gap sembra molto più radicato che in altri settori

Neelke Kroes ha 72 anni, è una politica olandese e dal 2004 al 2010 è stata commissario europeo per la concorrenza. Dal 2010 ha assunto una nuova carica, sempre in ambito UE: è commissario europeo per l'Agenda Digitale. Neelke Kroes, anche se sembrerebbe inutile specificarlo, è una donna. Vuole dire perché il suo settore, particolarmente, la figura più importante e influente in Europa per quanto riguarda l'Informatics & Communication Technology rappresenta in una certa misura una spaccatura contraddittoria. Per quale motivo? Scoprire l'Europa è un continente in cui l'ICT è ancora fortemente un territorio maschile e dove quindi viene definito nel mondo "gender gap" (traducibile con "disparità opportunità"), si patisce con una chiarezza evidente.

Si è detto, non poteva essere altrimenti, il proprio l'Unione Europea, che nei primi giorni dello scorso mese di ottobre ha pubblicato un rapporto e significativo studio dal titolo "Women active in the ICT sector", nel quale emerge la profonda incoerenza del settore a coprire al suo interno - dal livello operativo a quello manageriale - forze lavoro femminili e il quale dimostra come tanto ciò rappresenti, forse ancora prima di una forma di sistema discriminatorio (quantificato nell'ordine del 10%), una vera e propria occasione persa.

Diamo la parola proprio a lei, Neelke Kroes, che presentando lo studio ha detto: "Sono ancora troppi gli ostacoli all'occupazione femminile, penso fatto

Intervista

Quanto e come le dinamiche di project management possono veicolare e promuovere il miglioramento di un'organizzazione?

Un'organizzazione come DCSIT ha una struttura complessa, è difficile che una sola dinamica risulti efficace nella sua configurazione. Di attori le dinamiche di project management introducono una modalità più fluida nella gestione delle risorse in quanto si costituiscono nuclei operativi ben definiti e promuovono una maggiore flessibilità e mobilità all'interno dell'organizzazione, una possibilità di evoluzione all'interno del progetto stesso.

La competenza e le capacità manageriali quanto influiscono sul raggiungimento degli obiettivi di un progetto?

Sono il fulcro della riuscita di un progetto. Dito e moltiplicare costantemente la produzione, influiscono sulla capacità di mantenere e rafforzare la coesione all'interno di un team. La produttività e la soddisfazione dei componenti di un gruppo rappresentativo per me si basa per il conseguimento di un obiettivo e, quindi, le capacità manageriali che implicano la capacità alle imprese che stabilire il team e quello di affidamento al condurre cambiare delle situazioni contemporaneamente.

Quanto è importante, durante lo sviluppo di un progetto, la capacità di delegare e coordinare?

Lo sviluppo di un progetto non è l'attività di una sola persona, ma di una serie di persone che collaborano tra di loro in modo libero. Questa libertà è inevitabilmente garantita dalle capacità interdipendenti di delegare e coordinare che permettono il processo di cooperazione e generalizzano una distribuzione equa e allo stesso tempo una visione chiara e unitaria delle attività all'interno del progetto.

Essere donna per un project manager significa...

... il primo essere un leader capace. In secondo luogo sapere che nella società è radicato un atteggiamento maschilista che abbiamo interiorizzato inconsciamente. E, dunque, sapere su un mezzo-prodotto con un comportamento donna, pensare su quale gestire bene quanto il necessario aiuto di essere maschile. E, quindi, ricordarsi: ascoltare i propri dubbi una volta realizzato che il viaggio procede bene. Ecco, quest'atteggiamento rappresenta un po' quello che accade nei miei lavori: so che l'affidamento iniziale di molti potrebbe essere un punto di domanda sulle mie competenze e le mie capacità di leadership in quanto donna project manager, ma so che tale idea cambia in modo positivo semplicemente continuando a fare il mio lavoro. Vado avanti per la mia strada con serenità, ma senza adeguarmi all'ipotetica richiesta del maschio.

PLAN

ACTION

8

► SOGEI
Bilanci
2012 e 2013



BILANCIO 2013

BILANCIO 2012

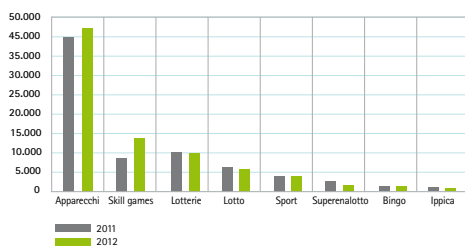
MEF
Ministero
dell'Economia
e delle Finanze

sogei

RELAZIONE SULLA GESTIONE

dato del 2011; per quanto riguarda l'erario, le entrate sono state pari a circa 8 miliardi di euro, con una flessione di 0,7 miliardi rispetto al 2011. Si è registrata, inoltre, una variazione relativamente alla "spesa dei giocatori" che è scesa, rispetto al 2011, del 7,4% passando da 18,5 miliardi di euro a 17,1 miliardi di euro.

Da una prima analisi, il fenomeno descritto è da ricollegarsi sia ad una diversa distribuzione delle preferenze dei giocatori, che tendono verso giochi con percentuali di restituzione (*pay out*) rispetto al giocato maggiore (giochi *on line* e apparecchi da intrattenimento) a scapito dei giochi tradizionali, che restituiscono percentuali inferiori sia a un cambiamento della modalità di imposizione (sul margine, ovvero raccolta meno vincite, e non più sulla raccolta complessiva).



Come evidenziato dal grafico, la parte preponderante della raccolta proviene dagli apparecchi da intrattenimento che hanno contribuito al totale per un valore di 47 miliardi di euro, rispetto ai circa 45 miliardi di euro del 2011.

Per quanto riguarda gli *skill games*, ovvero i giochi di abilità, di sorte a quota fissa (cd. *casino games*) e di carte organizzati in forma diversa dal torneo (cd. *poker cash*) a distanza, nel 2012 si è avuta una ulteriore crescita rispetto al 2011, con una raccolta di oltre 13,9 miliardi di euro, con un incremento rispetto all'anno precedente di circa il 65%, per un valore dell'imposta superiore a 108 milioni di euro. Per il *Bingo online* la raccolta si mantiene costante rispetto al 2011 attestandosi al valore superiore ai 146 milioni di euro, per un prelievo erariale di circa 17,5 milioni di euro.

La raccolta degli apparecchi da intrattenimento, il cui numero ha raggiunto i 420.000 a fine 2012, si è avvalsa del notevole apporto fornito dalle VLT (*Video Lottery Terminal*), oltre 47.000 a fine anno, che hanno contribuito per oltre il 46% (circa 21,8 miliardi di euro) alla raccolta totale.

■ 3.6.1 SISTEMI DI GIOCO E SISTEMI DI CONTROLLO DEL GIOCO

Il 2012 ha visto l'introduzione di due nuove tipologie di gioco, le "scommesse su eventi simulati" e le cd. *slot online*.

Per quanto riguarda la prima tipologia, è terminato lo sviluppo dell'applicazione a supporto e l'avvio della commercializzazione del gioco è previsto nei primi mesi del 2013. A Sogei spetterà la verifica di conformità delle piattaforme di gioco scelte dai concessionari.

Il 3 dicembre 2012 si sono inoltre aggiunte alla famiglia dei giochi da casinò le "slot online". Tale nuova tipologia di gioco ha riscosso un notevole apprezzamento da parte dei giocatori, determi-

RELAZIONE SULLA GESTIONE

nando un incremento delle giocate, nel solo mese di dicembre, di oltre il 75% rispetto al mese precedente.

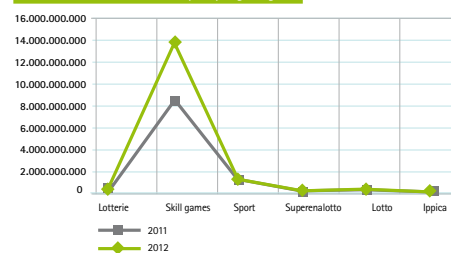
Si è anche registrato un incremento, nel mese di dicembre, del 10% sulle transazioni complessivamente servite dal sistema di controllo dei giochi di abilità (passate da 116 milioni di novembre a 123 milioni); il sistema ha gestito oltre 1,33 miliardi di transazioni nell'anno.

Sempre in relazione al gioco a distanza, sono state sviluppate ulteriori funzionalità per la gestione e il monitoraggio dell'Anagrafe dei Conti di Gioco (ACG), il sistema che consente di centralizzare tutte le giocate e le movimentazioni in entrata e in uscita dei conti di gioco aperti presso i 137 concessionari autorizzati, oltre che di conoscere i dati del titolare di ogni conto, controllandone la correttezza formale tramite il collegamento ai dati dell'Anagrafe Tributaria.

Nel 2012 tale sistema ha gestito oltre 6 milioni di conti, appartenenti a circa 3,2 milioni di persone fisiche distinte, che hanno effettuato quasi 57 milioni di operazioni di ricarica e oltre 3,6 milioni di operazioni di prelievo, mentre giornalmente sono state registrate, in media, 7.000 aperture di nuovi conti e 1,5 milioni di "subregistrazioni", ovvero di autorizzazioni al singolo giocatore per l'accesso al gioco.

Nell'ambito della collaborazione tra Monopoli e Guardia di Finanza (GdF) sono state sviluppate, per gli utenti GdF appositamente censiti, alcune funzionalità di interrogazione dei dati registrati nei sistemi ACG, rendendo così disponibile uno strumento importante per gli organi di Polizia incaricati di monitorare i flussi di denaro che ruotano intorno al sempre più vasto mondo del gioco *on line*.

Raccolta telematica 2011 e 2012 per tipologia di gioco



Nel 2012, inoltre, sono state esaminate 44 "piattaforme di gioco a distanza" (*poker e casinò games*) e circa 2.277 giochi, al fine di verificarne la corrispondenza ai requisiti tecnici previsti dalla normativa ed autorizzate dall'amministrazione.

Nell'anno appena trascorso si è verificata una leggera flessione del numero di biglietti e schedine registrate dai totalizzatori ippici e sportivi, che sono stati 592 milioni (-3,7% rispetto al 2011). Una flessione addebitabile alle scommesse ippiche, da tempo in difficoltà e che hanno raccolto circa 132 milioni di giocate, con un calo del 21,9% rispetto al 2011, mentre le scommesse sportive confermano la loro solidità raccogliendo 460 milioni di giocate, con un tasso di crescita del 3,1%.

Proprio al fine di affrontare la crisi del settore ippico, il 2012 è stato l'anno di una decisa accelerazione nella direzione del totalizzatore unico per questa tipologia di scommesse, attualmente raccolte attraverso due reti distinte. Sogei ha collaborato con Monopoli e Assi (l'agenzia preposta



► **SOGEI**
Report di Sostenibilità
2013 e 2014

1. PROFILO



Sogei - Società Generale d'Informatica SpA - è la società di *Information Technology* 100% del Ministero dell'Economia e delle Finanze e opera sulla base del modello organizzativo dell'*in-house providing*.

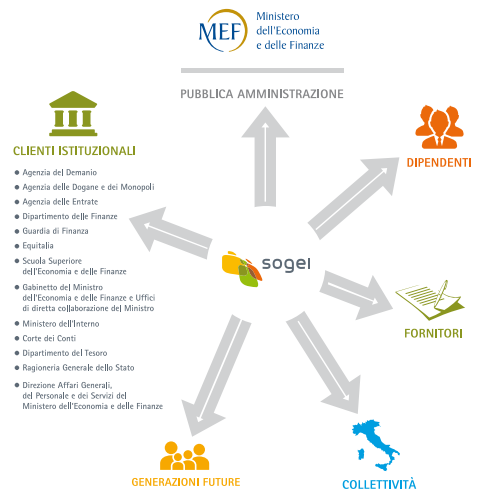
Partner tecnologico unico del MEF, Sogei ha progettato e realizzato il Sistema informativo della fiscalità, del quale segue conduzione ed evoluzione e sviluppa sistemi, applicazioni e servizi per le esigenze di automazione e informatizzazione dei processi operativi e gestionali del Ministero, Corte dei conti, Agenzie fiscali e altre pubbliche amministrazioni.



2. STAKEHOLDER



Le priorità della sostenibilità in Sogei sono volte alla crescita economica in un quadro strategico di implementazione della *governance*, tutela dell'ambiente, sviluppo sociale e relazioni trasparenti con tutti gli *stakeholder*.



Insieme verso il futuro



Il Permanent Placement

Scegliere i talenti sul mercato è una capacità che si sviluppa con l'esperienza e con l'introduzione di strumenti innovativi ed efficaci.

Obiettivo Professional è la divisione del Gruppo Obiettivo Lavoro specializzata proprio nel fornire alle aziende la propria esperienza e competenza, sviluppata con migliaia di ricerche e selezioni di tutti i profili professionali. Obiettivo Professional promuove soluzioni su misura, scelte con le più moderne tecniche e strumenti di valutazione del personale per le imprese che intendono competere sia a livello locale sia internazionale.

Il servizio di Permanent Placement si sviluppa lungo 5 fasi del processo di ricerca e selezione del personale:

1. ANALISI DEL PROFILO
2. RICERCA
3. SELEZIONE
4. ELABORAZIONE REPORT INDIVIDUALI
5. PRESENTAZIONE CANDIDATI



I nostri consulenti supportano le aziende e i candidati anche nella successiva fase di contrattazione. Obiettivo Professional si occupa di ricerca e selezione di professionalità che l'azienda cliente intende assumere direttamente, offrendo un'ampia gamma di servizi.

• Ricerca e selezione di singoli profili

Mea a individuare, attraverso l'attività di analisi e valutazione con esclusivi strumenti studiati appositamente dai migliori psicologi e sociologi, il candidato più idoneo a coprire la posizione vacante in azienda. Nel caso di ricerche rivolte alle categorie protette (Legge 103/98), verificiamo che le candidature siano realmente certificate.

• Selezione di quadri

Questa attività è in grado di coprire posizioni vacanti di ordine strategico per l'impresa. Si occupa di profili diretti e di middle-management, che garantiscano le migliori competenze professionali e siano dotati di solida attitudine alla gestione di team e di situazioni complesse.

• Ricerca e selezione di volume

Questa attività è dedicata ad intercettare sul mercato dell'offerta un numero consistente di candidature, per rispondere ad esigenze organizzative dell'impresa, quali fasi di start-up o di forte espansione, che richiedano un significativo incremento dell'organico aziendale.

Si realizza con il supporto di strumenti tecnologici e di selezione molto avanzati, e con l'analisi delle dinamiche di gruppo, sia per la razionalizzazione dei tempi che per la valutazione del potenziale espresso dai candidati selezionati.

• Testing

Per una valutazione scientifica e comparabile delle diverse candidature, siamo in grado di erogare un servizio di valutazione attraverso test specifici (somministrati da nostri psicologi), scegliendo tra i modelli più utilizzati e riconosciuti a livello internazionale.



► ALGIDA
Cataloghi 2004



MISTRAL



- Refrigerazione statica con sbrinamento manuale.
- Termometro visibile dall'esterno.
- Ruote unidirezionali.
- Porta con vetri riscaldati anticondensa.
- 15 cestelli per prodotto impulso
- Display luminoso.

marca	ISA
modello	Mistral
dimensioni esterne (mm)	
larghezza	670
profondità	735
altezza	1960
volume netto litri	260
potenza W	700
consumo energia kWh/24h	15

GAMMA Carte d'Or



- Refrigerazione statica
- Vasca interna in plastica
- Ripiani con divisori regolabili
- Ridotta manutenzione
- Vasca di stoccaggio prodotti (60 litri)
- Foro di scarico

marca	ISA
modello	Gamma 300
dimensioni esterne (mm)	
larghezza	670
profondità	732
altezza	1960
volume netto litri	300
potenza W	400

marca ISA
modello Mistral
dimensioni esterne (mm)
larghezza 670
profondità 735
altezza 1960
volume netto litri 260
potenza W 700
consumo energia kWh/24h 15

marca ISA
modello Gamma 300
dimensioni esterne (mm)
larghezza 670
profondità 732
altezza 1960
volume netto litri 300
potenza W 400

marca ISA
modello Mistral
dimensioni esterne (mm)
larghezza 670
profondità 735
altezza 1960
volume netto litri 260
potenza W 700
consumo energia kWh/24h 15

marca ISA
modello Gamma 300
dimensioni esterne (mm)
larghezza 670
profondità 732
altezza 1960
volume netto litri 300
potenza W 400

marca ISA
modello Mistral
dimensioni esterne (mm)
larghezza 670
profondità 735
altezza 1960
volume netto litri 260
potenza W 700
consumo energia kWh/24h 15

marca ISA
modello Gamma 300
dimensioni esterne (mm)
larghezza 670
profondità 732
altezza 1960
volume netto litri 300
potenza W 400

marca ISA
modello Mistral
dimensioni esterne (mm)
larghezza 670
profondità 735
altezza 1960
volume netto litri 260
potenza W 700
consumo energia kWh/24h 15

marca ISA
modello Gamma 300
dimensioni esterne (mm)
larghezza 670
profondità 732
altezza 1960
volume netto litri 300
potenza W 400

marca ISA
modello Mistral
dimensioni esterne (mm)
larghezza 670
profondità 735
altezza 1960
volume netto litri 260
potenza W 700
consumo energia kWh/24h 15

marca ISA
modello Gamma 300
dimensioni esterne (mm)
larghezza 670
profondità 732
altezza 1960
volume netto litri 300
potenza W 400

▶ **ALGIDA**
Cataloghi 2004



Floriere
Dim.: L.78 - P.35 - H.35 cm
Art. 1553918



Cestone 50 lt.
Art. 1553916



Cavalletto portacartelli
Art. 1553918



Ombrellone 1,80 mt.
Art. 1553930



Tavola in resina
Art. 1554111

Poltrona in resina
Art. 1554110



Base plastica per ombrellone 1,80 mt.
Art. 1550138



Transenna
Dim.: H.80 - P.45 - L.96 cm
Art. 1553919

LINEA BAR BISTEFANI

LINEA BAR CARTE D'OR

LINEA BAR ALGIDA
esterno

► ASSURANCE MALADIE
Brochure



LES FRUITS ET LES LÉGUMES :
UNE PROTECTION CONTRE LES MALADIES CARDIOVASCULAIRES,
LES CANCERS, L'OBÉSITÉ ET LE DIABÈTE.

Tous les scientifiques sont aujourd'hui d'accord pour dire que les personnes consommant suffisamment de fruits et légumes sont moins souvent atteintes de maladies cardiovasculaires, d'obésité, de cancers et de diabète.



Par exemple, les personnes qui consomment peu de fruits et légumes ont 1,5 à 2 fois plus de risques de développer certains types de cancers que celles qui en mangent beaucoup. Or, 60% des Français n'en consomment pas suffisamment.

Cet effet protecteur pour la santé s'explique par l'action de plusieurs composants des fruits et des légumes : fibres, vitamines et oligo-éléments antioxydants, polyphénols... et par leur faible apport calorique.



5 FRUITS ET LÉGUMES
AU COURS DE LA JOURNÉE
C'EST FACILE !

Pour une action bénéfique des fruits et légumes sur votre santé, il est souhaitable de manger au moins 5 fruits et légumes au cours de la journée, soit par exemple :

- 1 fruit au petit déjeuner, au goûter ou en cas de petite faim,
- 1 légume et 1 fruit au déjeuner,
- 1 légume et 1 fruit au dîner.

A vous de trouver la formule qui vous convient le mieux : l'objectif, c'est d'atteindre le chiffre minimum de 5... et de se faire plaisir !

DES FRUITS ET DES LÉGUMES VARIÉS
SOUS TOUTES LEURS FORMES



Contrairement aux idées reçues, les fruits et légumes protègent votre santé qu'ils soient cuits ou crus, frais, surgelés ou en conserve.



Come preparare coni e coppette.

Una volta dedicata la giusta cura alla lavorazione del prodotto potrete stupire con la preparazione di coni e coppe davvero invitanti.



Per un cono perfetto...

per una maggiore igiene prendete sempre la elada con il tovagliolo; posizionato il gelato sul cono, piegando leggermente la spatola e lasciandola scivolare lateralmente.



Per coppette gustose...

utilizzate la spatola dosatore per prendere il gelato; prima di offrire la coppetta ricordatevi sempre di porre un cucchiaino sul gelato e fornire un tovagliolo.



Per coppe indimenticabili...

aggiungete topping al gusto di cioccolato, caramello o amarena, frutta fresca, chicchi di caffè, scaglie di cioccolato e quant'altro vi suggerisca la fantasia.



► CARTE D'OR - Folder

Una tentazione irresistibile.

Latte, cioccolato, crema, frutta fresca, nocciolo e molto altro ancora. La passione e la cura nella scelta degli ingredienti sono da sempre alla base dell'esclusiva qualità Carte d'Or®. Una gamma sempre più ricca di gusti, con nuove referenze ancora più invitanti grazie alla presenza di golose inclusioni e variegature.

Per proporre al consumatore un prodotto eccellente nulla deve essere lasciato al caso: da una scrupolosa attenzione nella gestione della vetrina alla cura nella lavorazione e nell'esposizione del prodotto.

Miniraschette

- Ciocolato Affogato al Cocco
- Panna Cotta e Caramello
- Affogato al Caffè
- Affogato al Cioccolato
- Tiramisu
- Spagnola
- Yogurt Frutti di Bosco
- Cocco
- Melone
- Sorbetto Ananas

NUOVA ARCHITETTURA
RICCA DI INCLUSIONI E VARIETÀ

Novità

Vaschette 5,5 lt

- Stracciatella
- Vaniglia NUOVA RICETTA (con vaniglia del Madagascar)
- Panna
- Cioccolato Fondente NUOVA RICETTA (con scaglie di cioccolato dell'Esclusivo)
- Crema Uovo
- Caffè (con granuli di caffè e di cioccolato)
- Malaga
- Pistacchio
- Nocciola
- Fragola
- Banana
- Limone Sorbetto NUOVA RICETTA (con limoni mediterranei)
- Limone Gelato

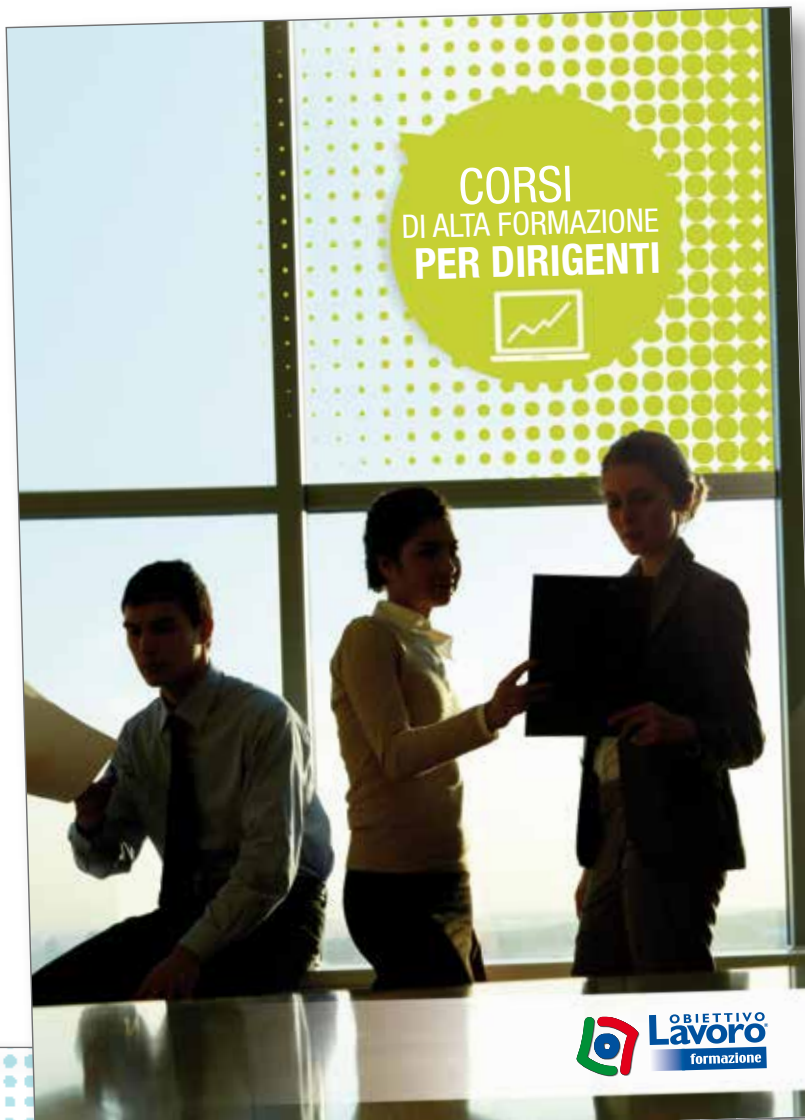
5,5 lt

Triple Chocolate

Strawberry Cheesecake

Dulce de Leche

► **OBIETTIVO LAVORO**
Catalogo Formazioni per Dirigenti



SUPERARE GLI OSTACOLI PROFESSIONALI ATTRAVERSO LA RESILIENZA

Durata
48 ore

► **OBIETTIVI E FINALITÀ**

Con il termine "resilienza" si intende:

- l'insieme di processi che facilitano un adattamento efficace e promuovono lo sviluppo della persona anche in contesti di vita altamente stressanti;
- l'adattamento positivo di fronte ad una situazione di stress o di trauma;
- l'abilità di mantenere un atteggiamento positivo ed un sufficiente equilibrio dopo la situazione di stress.

Obiettivo di questo seminario è: ristabilire e rinsaldare le risorse legate alla resilienza in modo da fornire una base psicologica solida e duratura su cui poggiare i percorsi di riqualificazione e re-inserimento professionale. La persona resiliente gestisce e affronta le situazioni mettendo in atto tutte le proprie risorse personali: dalle capacità auto-curative alla potenzialità di superare le difficoltà che la vita impone durante il cammino di ognuno.

CONTENUTI

IL PERCORSO SI ARTICOLERÀ IN 2 MODULI FORMATIVI:

MODULO 1

- Un viaggio in noi stessi: autoritratto personale, capacità, risorse, potenziale
- La resilienza: aspetti e strumenti operativi
- Gli obiettivi della resilienza:
 - rimanere altamente produttivi anche nelle turbolenze e nelle difficoltà
 - capitalizzare e far tesoro delle esperienze e dei propri errori - compresi e corretti - per guardare avanti con energia e fiducia nei propri mezzi
 - voglia rinnovata di superare positivamente nuove sfide, utilizzando un semplice schema di comprensione del contesto e di valorizzazione delle proprie risorse.
- Il percorso verso la costruzione della propria resilienza

MODULO 1

► **ACQUISTI E SUPPLY MANAGEMENT**

- Comprare oggi: spendere bene i soldi dell'azienda
- Evoluzione della funzione negli ultimi cinquant'anni:
 - dall'ordinificio al category management
 - dalla transazione commerciale all'integrazione collaborativa
- Le macrovariabili del processo d'acquisto e il loro collegamento
- Competenze dirette e competenze condivise con altre funzioni

- Il processo d'acquisto standard e la sua trasversalità: fasi del processo a valore aggiunto integrazione con l'ente richiedente e con i fornitori primari
- Politiche d'acquisto correlate alla criticità del bene e alla complessità del mercato dell'offerta (Matrice di Kraljic).

► **L'A,B,C DELL'ECONOMIA E DELLA FINANZA PER IL COMPRATORE**

- La struttura e le caratteristiche di base dei mercati di fornitura
- Economie di mercato ed economie emergenti: vantaggi, rischi e controindicazioni
- concetti di valore, prezzo e costo
- Il budget d'impresa e il budget acquisti come linee guida per gli obiettivi della funzione.

► **ACQUISTI E ASSICURAZIONE QUALITÀ**

- concetti di qualità, assicurazione qualità e affidabilità
- Le norme ISO 9000 e gli elementi del sistema qualità negli acquisti.



MODULO 2

► **MARKETING D'ACQUISTO E SVILUPPO PRODOTTO**

- marketing d'acquisto: cos'è a cosa serve e quando si applica
- Il marketing d'acquisto e lo sviluppo di nuovi prodotti
- L'interfunzionalità del marketing d'acquisto
- Strutturazione del processo di marketing
- Marketing d'Acquisto e matrice di Kraljic.



► OBIETTIVO LAVORO
Brochure a 3 ante

CORSI A PARTIRE DA 190 EURO

carriera
carrera
career
carreira
carrière 事業
مهنة karriär
karriere व्यवसाय
kaprijepa

il successo è dietro l'angolo!

La formazione linguistica per il tuo successo professionale.
► La formazione a distanza che aspettavi.

OBIETTIVO Lavoro Formazione
Berlitz Global Education Company

Berlitz
Global Education Company

Partner di Obiettivo Lavoro Formazione per la formazione linguistica.

CON TATTE:
corsilingua@olformazione.it
Numero verde: 800.33.99.77

Laszando un tuo messaggio telefonico sarai ricontattato entro 48h da un referente dei corsi di lingua.

OBIETTIVO Lavoro Formazione
Seguici su: f t p in

www.obiettivo lavoro.it

Perfeziona o apprendi una lingua straniera con un metodo veloce e di successo

► Le Lingue che proponiamo in modalità "a distanza":
INGLESE, FRANCESE, SPAGNOLO, TEDESCO, ITALIANO

► Le Lingue che proponiamo in modalità "in aula":
TUTTE LE LINGUE ESISTENTI AL MONDO



La formazione a distanza:

È la soluzione più innovativa, flessibile, pragmatica e personalizzata sul mercato, con la combinazione di:

- Corso Online con CyberTeacher™.
- Lezioni individuali al Telefono con un vero docente madrelingua che ti chiama via telefono/skype direttamente a casa tua!

Cos'è e perché CyberTeacher™:

È una piattaforma e-learning contenente il tuo percorso personalizzato sulla base del tuo livello, dei tuoi obiettivi formativi e del tuo profilo professionale.

Caratteristiche chiave:

- Disponibile in qualsiasi livello;
- Disponibile 24h/24, 7gg/7;
- Accessibile con una semplice connessione ad Internet;
- Disponibile in 5 lingue;
- Percorso personalizzato su 218 profili professionali;
- Supporti didattici e tanto altro ancora.

L'opzione CyberTeachers® Coach:

Oltre l'accesso 24h/24 alla piattaforma CyberTeachers®, include la possibilità di interazione con un vero e proprio docente-coach che risponderà alle tue domande via chat e/o via video in tempo reale.

Il servizio Live Coaching è disponibile:

- per l'Inglese: 5 giorni su 7 e 24h/24.
- per le altre lingue (Francese, Spagnolo, Tedesco e Italiano) in 4 fasce orarie al giorno:
• 9:00-10:00am • 11:30am-12:30pm • 3:00-4:00pm • 6:00-7:00pm

CyberTeachers® Coach include inoltre una Community Room, una chat room per poter conversare e confrontarsi con gli altri allievi collegati o con un vero e proprio docente in linea.



Cosa sono e perché le Lezioni al Telefono:

Oltre l'accesso 24h/24 alla Piattaforma CyberTeacher®, puoi aggiungere al tuo percorso anche delle lezioni individuali con un docente al telefono sempre disponibili 24h/24, 7gg/7!

COME FUNZIONA?

- Prenoterai online le tue lezioni individuali di 30 minuti con il tuo docente;
- Il tuo docente ti chiamerà su telefono fisso/skype per la tua lezione;
- Durante la lezione potrai interagire con lui attraverso una lavagna virtuale online;
- A seguito ti invierà via mail un Lesson Report, collegato con il tuo lavoro svolto sulla piattaforma CyberTeacher®.

Le formule che offriamo:

Le seguenti formule di formazione a distanza sono disponibili per la Lingua Inglese, Francese, Spagnola, Tedesca e Italiana.
La durata della licenza può essere di 3, 6, 9 o 12 mesi.

CYBERTEACHERS COACH®
Accesso illimitato alla piattaforma CyberTeachers Coach® con supporto pedagogico via chat 24/24 e Community room.

SUPER LIGHT
3 lezioni al telefono di 30 min al mese e accesso illimitato alla piattaforma CyberTeachers®.

LIGHT
1 lezione al telefono di 30 min/a settimana + accesso illimitato alla piattaforma CyberTeachers®.

RECOMMENDED
2 lezioni al telefono di 30 min/a settimana + accesso illimitato alla piattaforma CyberTeachers®.

INTENSIVE
4 lezioni al telefono di 30 min/a settimana + accesso illimitato alla piattaforma CyberTeachers®.

► Numero Lezioni telefoniche per Licenza:

	3 mesi	6 mesi	9 mesi	12 mesi
CyberTeachers Coach®	0	0	0	0
Super Light	3	6	9	12
Light	12	24	36	48
Recommended	24	48	72	96
Intensive	48	96	144	192

► **OBIETTIVO LAVORO**
Materiali BTL

OBIETTIVO Lavoro

ALL INCLUSIVE

L'apprendistato, per i giovani, è uno strumento ideale e fondamentale di inserimento nel mondo del lavoro.

Per affrontarlo nel modo migliore, **Obiettivo Lavoro propone un servizio All Inclusive** di consulenza, affiancamento e gestione operativa, liberando l'impresa da qualsiasi incombenza.

Sequiti su:

www.obiettivolavoro.it

Numero Verde 800.33.99.77

La sicurezza vale anche per le donne

Oggi è un giorno importante per tutte le donne. Oggi è un'occasione speciale per parlare di sicurezza sul luogo di lavoro.

Nel Gruppo Obiettivo Lavoro siamo convinti che la salute e la sicurezza sul luogo di lavoro e la difesa dell'identità di ogni persona siano valori essenziali. Per questo abbiamo scelto l'8 marzo per sottolineare con forza che una società moderna deve investire nello sviluppo di un sistema che tuteli in modo concreto la sicurezza sul luogo del lavoro e ne diffonda la cultura. Ci crediamo che la sicurezza sul luogo di lavoro sia un bene comune, una grande risorsa per tutti: uomini e donne.

Il Gruppo Obiettivo Lavoro, per promuovere la cultura della sicurezza, ha sviluppato Sicur@mente, un progetto di formazione a distanza basato su una piattaforma di e-learning flessibile, facile accessibilità e utilizzo. Sicur@mente, con un semplice click, da oggi risolve le vostre esigenze, semplificandole.

Sei? Info: sicurezza@obiettivolavoro.it
Numero Verde: 800.33.99.77

Sequiti su:

www.obiettivolavoro.it

BPI ITALIA

Garanzia Giovani

INVESTI NEL FUTURO DELLA TUA AZIENDA CON GARANZIA GIOVANI

Il Gruppo Obiettivo Lavoro, grazie alla collaborazione con BPI Italia (operatore accreditato per le politiche attive del lavoro) offre alle Aziende, che hanno in previsione assunzioni di giovani fino ai 29 anni nella propria impresa, l'opportunità di usufruire dei vantaggi del programma **Garanzia Giovani Piemonte**.

Il piano è un'importante occasione anche per le imprese che possono investire su giovani motivati e rinnovare così il loro capitale umano. Offrendo opportunità di lavoro e formazione, contribuiscono al raggiungimento degli obiettivi del programma.

A CHI È RIVOLTO?

La **Garanzia Giovani** è un progetto straordinario per garantire un'offerta qualitativamente valida di lavoro, di proseguimento degli studi, apprendistato e tirocinio per i giovani che aspirano:

I DESTINATARI:

- Hanno un'età compresa tra i 16 e i 29 anni
- Sono Cittadini Italiani o comunitari e senza UE non regolare permesso di soggiorno
- Non sono occupati
- Non sono iscritti a un regime coorte di studi o di formazione

TIROCINI GARANZIA GIOVANI

- Il tirocinio deve essere di durata pari a superiore a 3 mesi
- L'ESPS riceve un'indennità massima di 1000€ mensili per 8 mesi
- L'indennità è rimborsata sulla base della frequenza effettiva e su un importo annuo di 3.000€
- Nel caso di percorsi studiati o perfezionamento (tirocinio) sul comune contrattato per 12 mesi

CANALI DI UTILIZZO TIROCINATI

Attende fino a 9 dip. a Td; 1 Disoccupato
Attende fino a 20 dip. a Td; 2 Disoccupati
Attende > 20 dip.; 10% della forza lavoro a Tempo indeterminato

Sono validi per tirocinanti a titolo specialistico e nelle aziende che hanno effettuato investimenti negli ultimi 12 mesi precedenti (salvo per grado scuola o giustificativo soggettivo a fatti salvi specifici accordi sindacali) e che abbiano in corso procedure di cassa integrazione per mansioni analoghe e nelle stesse unità produttive.

PER INFORMAZIONI RIVOLGITI ALLE NOSTRE UFFICE

Numero Verde 800.33.99.77

OBIETTIVO Lavoro

OBIETTIVO Lavoro

SOLO PER VOI

Scoprite i servizi del Gruppo Obiettivo Lavoro

UNA GAMMA COMPLETA DI SERVIZI A LAVORATORI E IMPRESE

Obiettivo Lavoro, grazie alla recente partnership siglata con lo studio Martini e Stanzani, offre a tutti gli associati una vantaggiosa formula di accesso esclusivo all'intera gamma dei suoi servizi per il lavoro. Un'occasione importante e conveniente per dare senso e prospettiva alla propria attività, insieme.

Scopri i servizi di Obiettivo Lavoro e tutti i vantaggi della partnership presso la Filiale di Castelmaggiore: Via Pio La Torre, 1 - 40013 Castelmaggiore - Tel.: 051.701415 oppure contatta Marco Ruggieri: mobile 3487478188, mail: marcoruggieri@obiettivolavoro.it

• Somministrazione • Permanent Placement • Assessment • Politiche Attive del Lavoro
• Outplacement • Ristrutturazioni aziendali e Talent Management • Formazione
• Temporary Management • Amministrazione del Personale

www.obiettivolavoro.it

Sequiti su:

La vendemmia sta iniziando, non farti trovare impreparato.

Obiettivo Lavoro seleziona e fornisce i migliori profili per coprire le vostre esigenze stagionali. Vi proponiamo tariffe certe e trasparenti per lavoratori con competenze specifiche nel settore. Pensiamo a tutto noi: dalle procedure di assunzione alla produzione della busta paga, alla gestione completa del personale.

Contattaci e scopri i vantaggi della nostra offerta

Per informazioni: brescia@obiettivolavoro.it

OBIETTIVO Lavoro
Il lavoro sicuro e giusto.

Tagliamo i vostri costi ritagliandovi un servizio su misura.

INSTALLAZIONE, MANUTENZIONE E ASSISTENZA ALL'USO DEL PACCHETTO PAGHE SU PIATTAFORMA ASP

CALCOLO ED ELABORAZIONE DELLE RETRIBUZIONI E DI TUTTI GLI ADEMPIMENTI CONNESSI

ELABORAZIONE PERSONALIZZATA DEI DATI GESTIONALI E DI COSTO DEL PERSONALE

REALIZZAZIONE DI INTERFACCE PERSONALIZZATE TRA LA PROCEDURA PAGHE E I PACCHETTI GESTIONALI DELL'AZIENDA

OUTSOURCING COMPLETO DELL'AMMINISTRAZIONE DEL PERSONALE

CONSULENZA IN AMMINISTRAZIONE DEL PERSONALE

hit
services of expertise

OBIETTIVO Lavoro

CORSI A PARTIRE DA 190 EURO

Inglese Francese
Tedesco Italiano Spagnolo

Nuovi orizzonti per la vostra carriera

La formazione linguistica a distanza per il vostro successo professionale. Scoprite i nostri corsi di lingua con l'innovativa piattaforma e-learning **CYBERTEACHERS COACH®**. Per imparare le lingue ovunque voi siate con un programma personalizzato secondo le vostre esigenze e il vostro livello.

PER INFO:
corsilingua@oiformazione.it
numero verde: 800.33-99-77

OBIETTIVO Lavoro
Formazione

in partnership con:
Berlitz
A Global Education Company

www.obiettivolavoro.it

carriera
career **carreira**
carreira
carrière 事業
مهنة **karriär**
karriere व्यवसाय
kaprijepa

il successo è dietro l'angolo!

La formazione linguistica per il tuo successo professionale.

> La formazione a distanza che aspettavi.

Berlitz
A Global Education Company

Un metodo innovativo semplice e flessibile.

PER INFO:
corsilingua@oiformazione.it
Numero verde: 800.33.99.77

Con l'innovativa piattaforma e-learning **CYBERTEACHERS COACH®** potrai imparare le lingue ovunque tu sia con un programma personalizzato secondo le tue esigenze e il tuo livello.

www.obiettivolavoro.it



Vi aspettiamo

Come raggiungere Riano Sport Center

Riano Sport Center è situato al km 11 della SP Tiberina, in località Procolo Vertaglio, nel comune di Riano, a soli 12 km da Roma (G.R.A.)
È raggiungibile anche percorrendo sia la SS3 Flaminia sia la SS4 Salaria.



RIANO SPORT CENTER S.r.L.

Via Tiberina, Km 11
00060 Riano (RM)
Roma
Italia

Info: 06 9082635 - 06 9082636
Fax: +39 06 9082637
e-mail: info@rianosport.it
www.rianosport.it



Il Villaggio Sportivo per tutti!




OPPORTUNITÀ PER LE AZIENDE

- Sponsorship a 360°
- Convenzioni e agevolazioni per il personale aziendale
- Organizzazione eventi corporate
- Organizzazione eventi consumer
- Organizzazione eventi Media&PR
- Organizzazione Congressi e Convegni
- Eventi televisivi
- Sfilate di moda
- Grandi eventi sportivi

Con **RIANO SPORT CENTER**, l'evento della Vostra azienda sarà memorabile, irripetibile, partecipato e performante.




RIANO SPORT CENTER
Un punto d'incontro

Riano Sport Center è il **secondo centro sportivo in Europa**, per estensione, con i suoi **43 ettari d'impianti sportivi**, servizi e aree verdi.
In occasione dell'apertura prevista per giugno 2010, il centro offrirà la possibilità di praticare **innumerevoli attività**, mettendo a disposizione:

- Piscina circolare con idromassaggio
- Piscina olimpica 50x25m
- Un campo da calcio/hugby
- Percorso campestre
- 2 campi da calcetto
- 1 campo da calcio
- 1 campo di calcio in erba sintetica
- 1 palazzetto basket
- 120 posti letto in camere a base doppia e tripla e appartamenti con angolo cottura fino a 6 posti letto
- Sala prove con studio regia
- Bar / Ristorante / Tavola calda
- Centro accoglienza clienti
- Servizi di noleggio autovetture, trasferimenti ed escursioni

• Servizi riguardando la gestione del tempo libero:

- Centri Estivi
- Baby parking
- Post Scuola
- Corsi di Lingua straniera, teatro, pittura, nuoto, equitazione, ceramica, costume e moda, basket



IL PROGETTO FINALE

La realizzazione finale prevede inoltre la costruzione e l'ultimazione **entro la fine del 2010** delle seguenti strutture:

- Centro multimediale per produzioni cine-televisive
- Approdo fluviale per la navigazione del Tevere e lo svolgimento di attività nautiche
- Centro benessere e relax previsto di studio di fisioterapia e massaggi, dietologia ed estetica
- Pronto intervento
- Centro equitazione
- 2 palestre
- 7 campi da tennis
- Pista atletica
- Campo di tiro con l'arco e balestra
- 5 km di circuito ciclabile e corsa
- Villaggio sportivo con capacità ricettiva fino a 230 posti letto

► UNIVERSITÀ EUROPEA DI ROMA
Brochure



**Formiamo persone,
prepariamo professionisti.**

Università Europea di Roma



specifici crediti formativi: potrai così arrivare alla laurea con un prezioso bagaglio di esperienze pratiche.



► **INTERCULTURALITÀ: UNA CARTA VINCENTE**

Gli studenti potranno beneficiare a livello europeo degli interscambi facenti parte dei progetti Erasmus e Socrates e, grazie alla già esistente rete internazionale in cui è inserita l'Università Europea di Roma, sarà loro possibile usufruire di scambi sia di studenti che di docenti specialmente con i paesi dell'Unione Europea e degli Stati Uniti.

UN'UNIVERSITÀ APERTA A TUTTI

NESSUNO STUDENTE VERRÀ ESCLUSO PER MOTIVI ECONOMICI: SONO INFATTI PREVISTE BORSE DI STUDIO, A COPERTURA PARZIALE O TOTALE, DEI COSTI DI ISCRIZIONE PER GLI STUDENTI CON PARTICOLARI SITUAZIONI ECONOMICHE.



**Insieme verso
il futuro.**

Benvenuto all'Università Europea di Roma, un'Università unica nel suo genere. Qui potrai beneficiare di avanzate tecnologie per la didattica, di figure fondamentali come quella del tutor che ti seguirà nelle tue scelte e ti indirizzerà per conseguire al meglio i tuoi obiettivi. Avrai la possibilità di affacciarti al mondo del lavoro già durante il tuo percorso formativo grazie a stage, tirocini e collaborazioni a livello nazionale ed europeo promossi dal tuo Ateneo. Saranno messi al tuo fianco professionisti in qualità di docenti che si occuperanno della tua formazione umanistica unita ad un altrettanto valida potenzialità manageriale. La centralità di ogni studente all'interno della vita dell'Ateneo è il nostro punto di forza: un'Università che si muove con te per diminuire i tempi di attesa, per evitare abbandoni agli studi, per favorire un'interculturalità garantita degli scambi sia di studenti che di docenti con l'Università dell'Unione Europea ma anche di altri paesi del mondo, percorso fondamentale per la vita di un futuro professionista. L'Università Europea di Roma è parte integrante infatti di una rete internazionale che vanta una tradizione nell'ambito della formazione e conta 18 sedi in vari paesi del mondo quali Stati Uniti, Messico, Cile, Spagna, Francia e l'Ateneo Pontificio Apostolorum di Roma. Università Europea di Roma: Insieme verso il tuo futuro.



DONNE IN NEUROSCIENZE

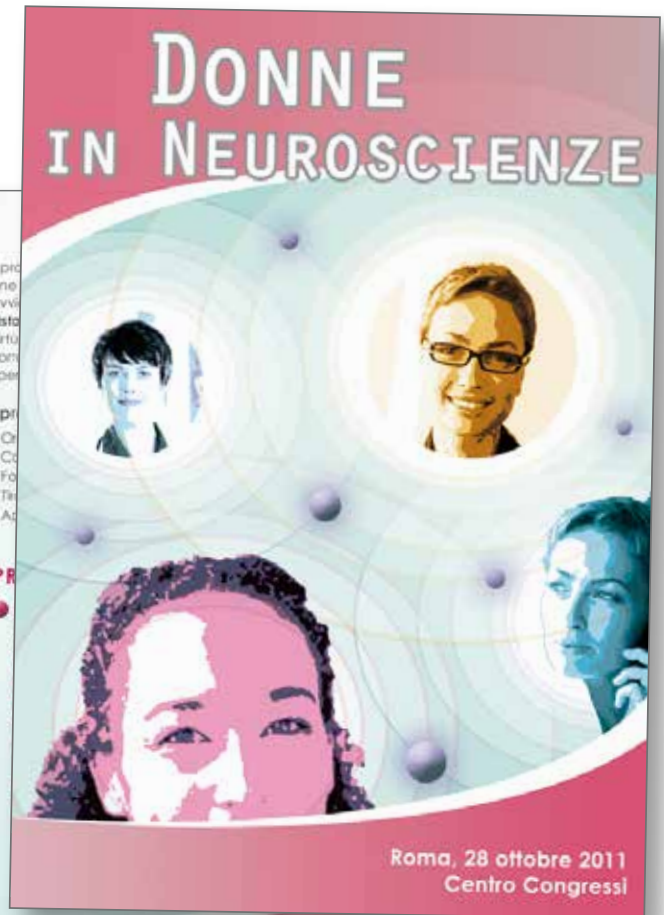
DESTINATARI:
Le Donne che per professione, clinica o attinenza con la materia, sono coinvolte nelle Neuroscienze.

Il dibattito che verte sulle "quote rosa" in questi giorni è particolarmente vivace e nasce dalla esigenza delle Donne di far valere le proprie capacità e competenze professionali al punto di arrivare ad avere bisogno di una legge che ne tuteli i diritti.

Le Donne in Neuroscienze, raccogliendo l'adesione di specialiste, specializzande, studentesse, operatrici della salute ed altro, vogliono sondare l'universo delle Neuroscienze al femminile per coprire le problematiche interne, ma anche le potenzialità e le capacità di analisi e risoluzione dei problemi nel proprio ambito lavorativo.

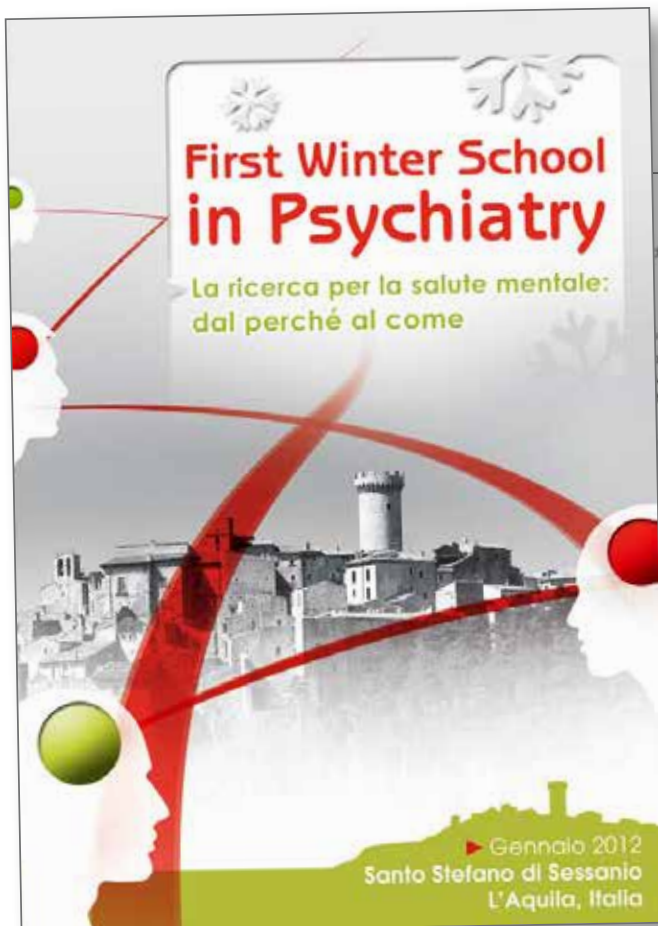
In particolare: le Donne Medico nelle Neuroscienze generalmente sono medici specialisti con una cultura clinica aggiornata, molte volte arricchita da esperienze all'estero e pratiche nell'utilizzo delle nuove tecnologie. Nelle Università producono le attività base della ricerca; sul territorio, rappresentano la spinta innovativa della professione.

COSA PROPONE:
Le Donne in Neuroscienze vuole essere uno strumento al servizio sia della Donna, ma soprattutto del mondo delle Neuroscienze, punto di partenza per una analisi approfondita, non solo di genere, ma per risolvere situazioni e problematiche al femminile con la capacità di analisi tipica della Donna.



DONNE IN NEUROSCIENZE

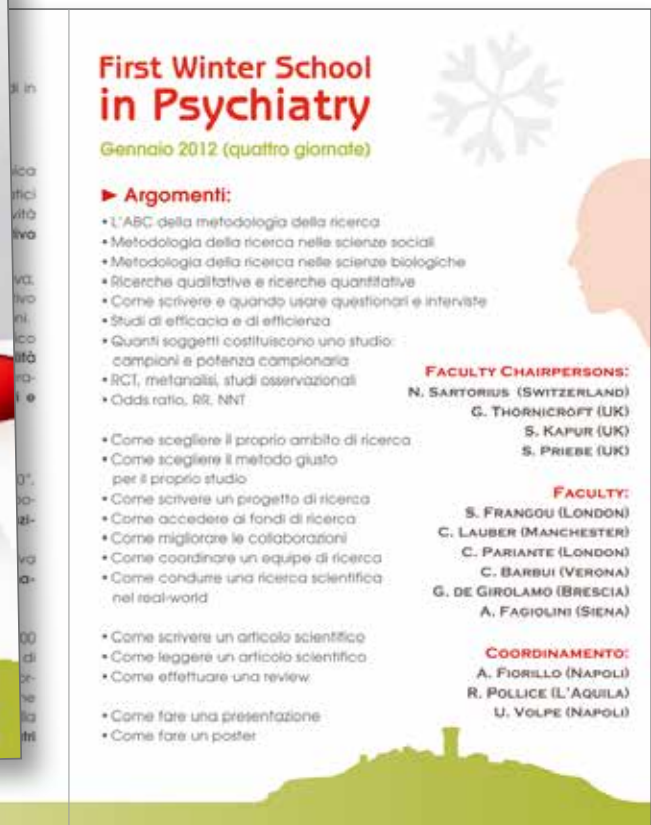
Roma, 28 ottobre 2011
Centro Congressi



First Winter School in Psychiatry

La ricerca per la salute mentale:
dal perché al come

Gennaio 2012
Santo Stefano di Sessano
L'Aquila, Italia



First Winter School in Psychiatry

Gennaio 2012 (quattro giornate)

Argomenti:

- L'ABC della metodologia della ricerca
- Metodologia della ricerca nelle scienze sociali
- Metodologia della ricerca nelle scienze biologiche
- Ricerche qualitative e ricerche quantitative
- Come scrivere e quando usare questionari e interviste
- Studi di efficacia e di efficienza
- Quanti soggetti costituiscono uno studio: campioni e potenza campionaria
- RCT, metanalisi, studi osservazionali
- Odds ratio, RR, NNT
- Come scegliere il proprio ambito di ricerca
- Come scegliere il metodo giusto per il proprio studio
- Come scrivere un progetto di ricerca
- Come accedere ai fondi di ricerca
- Come migliorare le collaborazioni
- Come coordinare un'equipe di ricerca
- Come condurre una ricerca scientifica nel real-world
- Come scrivere un articolo scientifico
- Come leggere un articolo scientifico
- Come effettuare una review
- Come fare una presentazione
- Come fare un poster

FACULTY CHAIRPERSONS:
N. SARTORIUS (SWITZERLAND)
G. THÖRNICROFT (UK)
S. KAPUR (UK)
S. PRIEBE (UK)

FACULTY:
S. FRANGOU (LONDON)
C. LAUBER (MANCHESTER)
C. PARIANTE (LONDON)
C. BARBU (VERONA)
G. DE GIROLAMO (BRESCIA)
A. FAGIOLINI (SIENA)

COORDINAMENTO:
A. FIORILLO (NAPOLI)
R. POLLICE (L'AQUILA)
U. VOLPE (NAPOLI)

► AUTO ALFA SPORT
Brochure



► NOKIA
Brochure





CURRICULUM VITAE

LAURENT AUBOURG

NATO IL 01/08/1977 A BASTIA (FRANCIA)

LOCALITÀ CAMPORENA, 13 01020 LUBRIANO (VT)

CELL. 349 5171796 LAURENTAUBOURG1@GMAIL.COM

WWW.LAURENTAUBOURG.COM

ESPERIENZE PROFESSIONALI

2017/2021	UX/UI Designer, Infodata Roma
2009/2016	Web Designer /Art Director - Reason That Roma
2007/2008	Art Director, Studio Cusano Roma
2005/2006	Art Director, Target90 Roma
ottobre 2003 - giugno 2004	Art Director, Grey Worldwide Roma
2003	Art Director, Studio Cusano Roma
settembre - dicembre 2002	Stage Art Director, Saatchi&Saatchi Roma
2000/2001	Assistente Art Director, Young&Rubicam Parigi
giugno 1999	Stage Art Director, FCA!BMZ Parigi
luglio 1998	Stage di fotografia, Landor Associates Parigi

STUDI E FORMAZIONE

1998/1999	Master in Comunicazione Visiva, ECV Parigi
ottobre 1998	Laurea in Arti Grafiche, Accademia di Belle Arti , Caen
luglio 1995	Conseguimento della maturità, opzione Cinema-Audiovisivo

COMPETENZE

Web: HTML5, CSS3, Bootstrap, Adobe XD, Figma, GIT, Javascript, JQuery.

Print: InDesign, Photoshop, Illustrator

Lingue: Francese, Italiano, Inglese